**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Стратегический менеджмент в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса** | |
| **Направление подготовки** | 38.04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Управление в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса | |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен | |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Видение, миссия и стратегические цели компании | | |
| Тема 2. Методы стратегического анализав индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса | | |
| Тема 3. Общекорпоративные стратегии в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса | | |
| .Тема 4. Конкурентные стратегии в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**  **1.** Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.03 «Управление персоналом», 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр») / А. П. Егоршин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 388 с. <http://znanium.com/go.php?id=1003323>  2. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Управление персоналом» / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 290 с. <http://znanium.com/go.php?id=952274>  3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов : учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", специальности "Менеджмент организации" / А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 468 с. <http://znanium.com/go.php?id=318610>  4. Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Л. Бикташева, Т. С. Жданова, Л. П. Гиевая. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=445652>  **Дополнительная литература**  1. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст] : учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; [пер. с англ. В. Н. Егорова]. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2016. - 1045 с. 5экз.  2. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.3.  3. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П, Иванова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 300 с. <http://znanium.com/go.php?id=424139>   1. 4. Моисеева, Н. К. Стратегическое управление туристской фирмой [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент" / Н. К. Моисеева ; Рос. междунар. акад. туризма. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2007. - 202 с. 1экз. | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 33.007 Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н  33.008 Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 281н)  04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид), утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 539н | | |

Аннотацию подготовил подпись Огурцова Ю.Н.

Заведующий кафедрой

ТБиГ подпись Ергунова О.Т.

**Перечень тем курсовых работ**

**(если в дисциплине предусмотрена курсовая работа)**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Менеджмент международного туризма** |
| ***Направление подготовки*** | 38.04.02 |
| ***Направленность (профиль)*** | Направление Управление в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса |
| ***Кафедра*** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| ***Темы курсовых работ*** | |
| 1. Анализ системы управления международным туризмом 2. Cовершенствование системы управления международным туризмом 3. Управление индустрией международного туризма 4. Интеграционные процессы менеджмента международного туризма 5. Стратегический менеджмент в международном туризме 6. Туристская нагрузка и методика ее определения как фактор развития международного туризма 7. Экономическая эффективность менеджмента в международном туризме 8. Социальная эффективность менеджмента международного туризма 9. Экономические и правовые механизмы поддержки развития международного туризма 10. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме 11. Особенности менеджмента персонала в международном туризме 12. Международные коммуникации в сфере туризма 13. Инновационный менеджмент в сфере международного туризма 14. Маркетинг менеджмент в международном туризме 15. Управление конкурентоспособностью в сфере международного туризма 16. Особенности развития туризма в различных регионах мира 17. Экономические тенденции развития туризма по субрегионам 18. Перспективы развития международного туризма (текущий и долгосрочный прогноз) 19. Анализ деятельности международных туристских объединений 20. Эффективность специализированных туристских объединений и организаций на международном уровне | |

Аннотацию подготовил подпись Огурцова Ю.Н.

Заведующий каф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись ФИО